



Approche du CLD de La Jacques-Cartier pour composer avec la saisonnalité des emplois

Présentation dans le cadre du Colloque sur la saisonnalité
Manoir du Lac Delage, 8 novembre 2012



Plan de présentation

1. Portrait de la MRC de La Jacques-Cartier
2. Portrait de l'industrie touristique
3. Statistiques sur l'emploi
4. Plan d'action
5. Conclusion

Portrait de la MRC de La Jacques-Cartier

- La MRC est constituée de 9 municipalités
- Superficie de 1 508 km²
- TNO du Lac-Croche : 1 782 km²
- Population en 2011 : 36 285
- Âge moyen de la population : 36 ans
- 60 % de la population a moins de 39 ans
- 72 % des résidents travaillent à l'extérieur de la MRC

Portrait de l'industrie touristique

- 60 membres touristiques
- Offre plein air / nature forte et de qualité
- Activités diversifiées 4 saisons
- Établissements d'hébergement de qualité
- Plusieurs attractions majeures
 - Village Vacances Valcartier
 - Parc national de la Jacques-Cartier
 - Station touristique Stoneham



Statistiques sur l'emploi

- On répertorie 4 178 emplois :
 - 58 % sont reliés au tourisme et à l'hébergement
 - 51 % sont à temps plein
- Près de 1 travailleur sur 2 (45 %) a moins de 24 ans
- Basse saison : septembre à novembre - 954 emplois
- Haute saison : décembre à mars - 2 068 emplois
- 41 % des entreprises ont des variations du nombre d'employés

Plan d'action

- Plan d'action comportant 15 recommandations
- Actions réalisées :
 - Formation sur les meilleures pratiques d'affaires pour la rétention et l'attraction de la main-d'œuvre dans un contexte de saisonnalité des emplois
 - Formation des gestionnaires en RH adaptée au contexte de saisonnalité
 - Projet d'accompagnement en milieu de travail avec le Carrefour jeunesse-emploi Charlesbourg-Chauveau

Plan d'action (suite)

Service d'accompagnement en milieu de travail (SAMT) – Saisonnalité

- **Objectifs :**

- Soutenir de façon innovatrice l'intégration socioprofessionnelle de jeunes adultes
- Contribuer aux changements de paradigmes en ce qui a trait aux emplois saisonniers

- **Les moyens :**

- Embauche d'un agente de médiation socioprofessionnelle
- **Subvention salariale** accordée aux entreprises participantes
- Une contribution de retraités bénévoles (parrainage/mentorat)

- **Les défis :**

- Le transport vers les emplois
- L'attractivité des emplois (centre urbain vs croissant vert)
- Recrutement
- Période des entre saisons

Plan d'action (suite)

- Actions à réaliser en 2013 :
 - Offrir les possibilités d'emplois aux personnes retraités, préretraités ainsi qu'aux immigrants
 - Transport collectif : dépôt d'un projet pilote pour janvier 2013



Conclusion

- On ne peut pas combattre la saisonnalité, on doit plutôt composer avec celle-ci
- Nécessite une mobilisation des entreprises
- Nécessite de la concertation entre les différents partenaires pour la réalisation d'actions

